



Optimized Group allo IAB Forum, l'evento più importante per la comunicazione digitale

La web agency aspetta i clienti e la stampa all'interno del MiCo allo stand Z8 con i suoi esperti di SEO, SEM, SSM, Digital PR

Milano, 26 novembre 2015 - [Optimized Group](#) parteciperà alla 13ma edizione di [IAB Forum 2015](#), il più importante evento sulla comunicazione digitale e interattiva che si svolgerà tra l'1 e il 2 Dicembre al MiCo – Milano Congressi (Ala Sud).

Fondata dal manager **Niklas Lindahl**, la web agency con sedi in Italia, Svezia e Regno Unito è leader nella fornitura di servizi [SEO](#), [SEM](#), [SSM](#) e [DPR](#) alle aziende italiane e straniere. Pronta a toccare il golden target del milione di fatturato entro il 2015, Optimized Group si è affermata nel panorama italiano grazie alla passione e alla disciplina con la quale segue i propri clienti.

Tra i **marchi big** presenti nel portfolio dell'agenzia, hanno scelto i servizi di Optimized Group Wolford, Fontanot, Arcaplanet, Kiabi, GoOpti, CupoNation, Homeaway, Antonioli.

“È con estremo piacere che siamo tornati allo IAB Forum dopo tre anni di assenza. L'intento è quello di mostrare ai competitor e ai clienti le nuove frontiere dell'online marketing, una concreta opportunità di ampliare il proprio business. La diligenza e la precisione continuano a essere i nostri valori distintivi, senza per questo trascurare la creatività nella pianificazione delle strategie di Digital PR, SEM, SEO, Social Media Marketing per le decine di brand che ogni anno ci confermano la loro fiducia o che hanno da poco scelto OG come partner per curare la propria presenza online”. Questo il commento di **Niklas Lindahl**, CEO e partner di Optimized Group.





Le due giornate saranno raccontate da oltre 12.000 giornalisti delle maggiori testate italiane tra le quali Agi, Ansa, Repubblica TV, Huffington Post, Radio 24, Wired.it, Class CNBC, Corriera della Sera, Italia Oggi, Corriere delle Comunicazioni.

Il calendario proverà a combinare contenuti di qualità, speaker di profilo internazionali e opportunità di networking, con l'obiettivo di coinvolgere i C-Level del panorama aziendale e imprenditoriale del nostro Paese.

Gli special guest di IABForum 2015 saranno il regista **Oliver Stone**, **Martin Eberhard**, co-fondatore di Tesla Motors, e **Limor Schweister**, CEO RoboSavvy.

Come raggiungerci allo IAB Forum:

Mico Fiera Milano Congressi – Ala Sud
Ingresso da Viale Eginardo - Gate 2 (pedonale)
oppure piazzale Carlo Magno, 1 - Gate 17 (pedonale e auto)
Stand Z8

Le nostre sedi:

Sede Centrale Milano
via Vincenzo Gioberti 1
20123 Milano
02 43986130
info@optimizedgroup.com

Sede Londra
16 Hanover Square
London W1S 1HT

Sede Gothenburg
Magasinsgatan 11
416 64 Göteborg